

ONLINE STELLENPORTALE

Jedes Land hat seine eigenen Stellenportale mit ständig aktualisierten Angeboten für Bewerber*innen. Eine Einbindung der Portale in Ihre Strategie festigt diese nicht nur, sondern macht diese auch zunehmend effektiver.

Es ist auch wahrscheinlich, dass Ihr Land bereits bestimmte Vorschriften bezüglich dieser Stellenportale umgesetzt hat (d. h. ein öffentliches Stellenangebot muss auf einem solchen öffentlichen Portal veröffentlicht werden). Der größte Vorteil ist natürlich die Tatsache, dass Ihr Angebot in kürzester Zeit von den meisten Bewerber*innen gesehen wird und dies für Sie praktisch kostenlos ist – vergessen Sie also nicht, diese Möglichkeit zu nutzen.