

DRUCKERZEUGNISSE

Druckerzeugnisse sind sehr praktisch, insbesondere für den Aufbau des Markenbewusstseins. Sie können sie für praktisch jede Schulveranstaltung verwenden. Die konsistente Verwendung von ähnlichem Bildmaterial (Logo, Farben usw.) ist sehr ansprechend, effektiv und vor allem notwendig. Sie müssen ohnehin eine Menge Informationsmaterial für alle möglichen Zwecke erstellen – von Jahresberichten, über Schulnachrichten bis hin zu Flyern für die Weihnachtsaufführung der Schüler*innen. Wenn diese Druckerzeugnisse dann nicht nur informativ sind, sondern auch beeindruckend aussehen, haben Sie alles richtig gemacht! Das ist auch gar nicht schwer: Es gibt bereits eine Vielzahl von einfachen Online-Tools und Programmen, mit denen Sie alle Ihre Materialien aufpeppen können.

Es ist jedoch ratsam, ein angemessenes Erwartungsmanagement zu betreiben. Sie sollten immer wissen, welche Ziele Sie verfolgen und wie genau Sie das, was Sie vorbereitet haben, verwenden werden, damit Ihre Materialien nicht nur irgendwo auf dem Tisch liegen, sondern im Umlauf sind und tatsächlich genutzt werden.